

> Le Parc naturel régional des Ballons des Vosges

Créé en 1989 à la demande des Régions Alsace, Lorraine et Franche-Comté, le Parc des Ballons des Vosges, avec en son centre les Hautes-Vosges, se situe sur quatre départements : le Haut-Rhin, les Vosges, la Haute-Saône et le Territoire de Belfort. Sa mission consiste à rechercher un équilibre permanent entre la protection des patrimoines naturel et culturel, et le développement local. Il coordonne ainsi différentes politiques d'aménagement du territoire dans les domaines de l'environnement et de l'aménagement, du paysage et de l'urbanisme, de l'économie et du tourisme, de la culture et du patrimoine. Ses modes d'action : la concertation, la sensibilisation des publics et l'expérimentation. Il compte 256 000 habitants pour une superficie de 3 000 km².

> Plus d'informations et dossier d'inscription :

Franck Bézannier, coordinateur Hautes-Vosges
f.bezannier@parc-ballons-vosges.fr - 03 89 77 90 32
www.parc-ballons-vosges.fr/marque_parc

www.parc-ballons-vosges.fr



> La marque
« Accueil du Parc naturel régional »
pour les Accompagnateurs en montagne
Des valeurs en partage





Ce marquage est au service du développement d'un tourisme durable, responsable, respectueux du maintien de l'équilibre entre fréquentation et préservation des milieux des patrimoines. Il permet de :

- mieux connaître et de mieux comprendre l'environnement,
- accueillir les visiteurs dans les meilleures conditions,
- favoriser les rencontres et la découverte,
- permettre le repos et la tranquillité
- faire apprécier les richesses patrimoniales du Parc et ses traditions,
- encourager la création de prestations exemplaires dans l'accompagnement des personnes handicapées,
- mobiliser des moyens de déplacement peu polluants ou alternatifs.

> La marque «Accueil du Parc naturel régional»

Elle signe des produits, services ou savoir-faire qui contribuent au développement durable de son territoire. La marque «Accueil...» est octroyée à des prestataires soucieux de faire partager leur connaissance des patrimoines naturel et culturel du Parc. Ils privilégient un accueil personnalisé et promeuvent les productions locales. Leur engagement se traduit aussi par une volonté de réduire l'impact écologique de leur activité sur l'environnement, en limitant par exemple leur consommation d'énergie et en favorisant la biodiversité.

> Les valeurs de la Marque : valoriser le territoire, construire son identité, préserver l'environnement, produire du lien entre les hommes

> Les engagements du Parc

Il assure la promotion des prestations marquées.

Il informe et forme les prestataires sur les patrimoines de son territoire.

Il organise des journées d'échanges entre tous les prestataires marqués.

Il conseille et assiste le prestataire.



> Les conditions d'obtention de la Marque

- Exercer depuis trois ans une activité d'accompagnement et depuis un an au moins sur le territoire du Parc
- Proposer des encadrements de 12 personnes maximum
- Suivre les formations proposées par le Parc
- Contribuer à la promotion de la Marque et des accompagnateurs marqués
- Accepter l'évaluation
- Respecter la réglementation Natura 2000 et les espaces protégés.
- Respecter les valeurs déclinées dans le référentiel « Accueil du Parc »

> Le calendrier prévisionnel

- Appel à candidature et mise en ligne sur Internet le 11 décembre 2009
- Dépôt des candidatures avant le 19 mars 2010
- Examen des candidatures par la commission « Marque » en avril 2010
- Validation des candidatures en mai 2010

> Constitution du dossier de candidature

- Statuts de l'organisme d'appartenance (siège social sur le territoire du PNR),
- Copie du diplôme ou de la licence professionnelle et agrément pour l'accompagnement des personnes handicapées,
- Enregistrement de l'activité auprès des services administratifs,
- Justification de 3 ans d'expérience professionnelle dont un an dans le territoire du Parc,
- Description précise de la prestation (prix, promotions, produits),
- Carte des circuits empruntés,
- Convention d'utilisation de la Marque datée et signée.

